



# INFOSMUSICIENS

## Brief logo & charte graphique - [infosmusiciens.org](http://infosmusiciens.org)

### ► Les attentes et besoins

Infosmusiciens dispose actuellement d'un logo datant de 2014. L'association souhaite aujourd'hui, en parallèle de sa refonte, doter la plateforme d'une nouvelle charte graphique à l'image de ses missions, ses nouveaux outils et ses objectifs. L'identité visuelle devra être attractive et permettre à Infosmusiciens d'être identifié.

Le présent cahier des charges a pour objet la conception et la réalisation du logotype d'Infosmusiciens et de la charte graphique associée à ce logotype.

### ► Les cibles

1. Les musicien.ne.s de tout niveau, les porteurs.euses de projets
2. Les professionnel.le.s du secteur du spectacle vivant
3. Les chargé.e.s d'accompagnement francilien.ne.s
4. Les partenaires

### ► Les mots-clés

Musiques actuelles, développement, émergence, musicien, musicienne, amateurs, professionnels, scène, formation, informations, rencontres, ressources, diffusion, enregistrement, échanges...

### ► La commande

#### → Le logotype

Le nouveau logotype d'Infosmusiciens devra refléter les thèmes énoncés ci-dessus. Il sera amené à être utilisé sur tous les supports de communication externes et internes, existants et à venir (cf. Annexe « Liste des supports communication »).

La particularité d'Infosmusiciens est de s'adresser aux artistes et groupes de tous les niveaux : amateur.e.s, en développement, émergeant.e.s et professionnel.le.s. Le logotype choisi devra donc être simple et identifiable pour s'adresser à tous les musiciens et musiciennes, sans pour autant user d'images et de concepts stéréotypés (guitares, enceintes, notes de musique...).

### **Contraintes**

— Un logotype à proposer avec les couleurs actuelles d'Infosmusiciens :

#### **JAUNE**

C=0 M=18 J=86 N=0  
R=255 V=209 B=46

#### **GRIS**

C=58 M=48 J=48 N=39  
R=93 V=92 B=91

- Un logo efficace lorsque reproduit en grand ou petit
- Un logo fonctionnel qui conserve son intégrité dans différents contextes (notamment imprimé sur divers matériaux et objets)
- Un logo facilement déclinable sur des supports web (refonte du site Internet en parallèle)
- Si possible, un logo en écriture inclusive "Infos Musicien·ne·s"

### **→ La charte graphique**

La charte graphique devra s'appliquer à l'ensemble des documents liés à notre communication externe et interne. Elle devra permettre aux documents de résister à certains traitements (ex : photocopie, fax, etc.) en restant lisibles et identifiables. Des versions simplifiées du logo pourront être proposées pour pallier ces problèmes.

### **Contraintes**

La charte graphique devra :

- Définir la position du logo dans la page sur tous les supports (papier à en-tête, dossier de présentation, etc.), la zone d'exclusion, les interdits, ses déclinaisons sur des fonds blancs et de couleurs.
- Intégrer des propositions de polices et de couleurs.
- Définir des règles d'utilisation de puces, d'organisation des documents, de hiérarchisation des titres etc.
- Être facilement utilisable et déclinable : les salarié.e.s du RIF devront pouvoir être autonomes dans la conception de supports de communication, sans avoir à faire appel à un.e graphiste. Pour cela, la charte graphique doit être la plus détaillée possible et intégrer un maximum d'éléments.

Les droits d'exploitation, de reproduction et de diffusion du logotype et plus globalement de la charte graphique seront cédés au RIF, gestionnaire d'Infosmusiciens. Cette démarche sera stipulée dans le contrat.

### **► Préparation technique et livraison**

Le/la prestataire devra fournir :

- le logotype en version vectorielle (.eps et .ai)
- le logotype en version compressée (.jpg et .png / 72 et 300dpi)
- le logotype en version noir et blanc et version couleur pour chaque format
- la charte graphique détaillée

## ► Annexes ◀

### **1) Liste des supports de communication d'Infosmusiciens**

Les supports physiques génériques

- Flyer de présentation et d'événements
- Kakémono

### **2) Les supports numériques**

- site internet [infosmusiciens.org](http://infosmusiciens.org)
- newsletters
- réseaux sociaux

### **3) A intégrer dans la charte graphique**

- Gabarits : flyer, plaquette
- Thème couleur pour suite office
- Header et footer newsletters

### **4) Ancien logo et inspirations**



TRANSBORDEUR



Périscope  
*musiques innovantes*

GRND  
ZERØ

LE TETRIS

BAIN MATTHÉU

