

## Appel d'offre - site [infosmusiciens.org](http://infosmusiciens.org)

### Sommaire :

- 1) Présentation de l'association et de la plateforme
- 2) Cahier des charges du site internet
- 3) Méthode
- 4) En annexe : brief de l'identité visuelle d'Infosmusiciens

### 1) Présentation du RIF et d'Infosmusiciens.org

#### ► Le RIF - Réseau des musiques actuelles en Île-de-France

Le RIF est le réseau des musiques actuelles en IDF. Il fédère 160 structures œuvrant dans le champ des musiques actuelles sur le territoire francilien : salles de concert, festivals, studios, MJC, écoles de musique, collectifs d'artistes, médias, producteurs...

#### ► Historique

Le RIF est créé en 2001 sous la forme d'une confédération de réseaux départementaux : ce sont ces derniers qui regroupent les structures musiques actuelles de leur territoire, et le RIF est un outil de coopération entre réseaux.

En 2018, les structures adhérentes des réseaux Pince Oreilles (77), CRY (78), Rezone (91) et Réseau 92 ont choisi de fusionner au sein du RIF, qui fédère également le Combo 95 et le MAAD 93 en tant que réseaux associés. Le RIF, dans sa nouvelle organisation, intègre de fait l'ensemble des adhérents de ces réseaux et l'adhésion est désormais ouverte à toutes les structures franciliennes désireuses de contribuer à cette nouvelle aventure.

Dans un contexte de transformation des pratiques musicales, de mutations sectorielles, de recompositions territoriales et d'évolution des politiques publiques, le RIF a pour but de fédérer et développer toutes initiatives d'intérêt général pour œuvrer au développement équitable et solidaire du champ des musiques actuelles en Île-de-France et plus généralement au renforcement de la diversité artistique et culturelle.

Le RIF est un outil de coopération entre les structures adhérentes : il sert à mutualiser, partager, valoriser, informer, accompagner, observer, coordonner, préconiser, sensibiliser, développer des actions collectives. Il est également un outil au service des musicien.ne.s, professionnel.le.s comme amateur.e.s, notamment via la plateforme [infosmusiciens.org](http://infosmusiciens.org).

## ► Valeurs

Le RIF porte une dynamique de développement culturel d'intérêt général, qui repose sur un socle de valeurs et de principes d'action. A travers son action, le RIF s'engage ainsi dans une démarche de progrès pour une transition économique, sociale, environnementale, plus durable et respectueuse des droits humains et des équilibres écologiques.

### ***L'économie sociale et solidaire***

- Entre le tout marchand et le tout public, une troisième voix, un « tiers secteur » ;
- Des initiatives citoyennes à buts autres que lucratifs ;
- Diversités des modèles économiques, encouragement des coopérations, inscription des actions dans des principes communs de solidarité et d'utilité sociale.

### ***Les droits culturels***

- Inscrits dans la loi française en 2015 puis 2016 ;
- Reconnaissance de la liberté artistique et culturelle des individus et des groupes ;
- Partie intégrante des droits de l'Homme, condition essentielle au développement personnel et social de la personne ;
- Fondements de nos projets culturels et artistiques et des politiques publiques.

### ***L'éducation populaire***

- Un principe d'action qui vise à l'autonomisation et l'émancipation individuelle et collective de chacune et chacun dans la société ;
- Une perspective d'amélioration de notre organisation sociale et politique.

### ***La musique en commun***

- La musique et les arts, des biens communs pour nos sociétés ;
- Permettent la construction de nouveaux modes de relations humaines ;
- Reconnaissance de la diversité des pratiques artistiques et culturelles qui coexistent aujourd'hui.

## ► Partenaires

Le RIF est membre de l'UFISC (Union Fédérale d'Intervention des Structures Culturelles), du SMA (Syndicat des Musiques Actuelles) du Collectif RPM (Recherche en Pédagogie Musicale), Agi-Son et du CAC (Collectif des Actions Citoyennes).

## Présentation du site [Infosmusiciens.org](http://www.infosmusiciens.org)

L'Île-de-France rassemble un nombre toujours plus important de musicien·ne·s et porteur·euse·s de projet en quête d'informations, de ressources, de contacts... Pour répondre à cette demande croissante, le RIF ainsi qu'un certain nombre de ses adhérents portent une mission d'information, de conseil et d'accompagnement.

En mutualisant les ressources développées par ces structures franciliennes sur un outil commun, l'objectif de la plateforme Infosmusiciens est de permettre à l'ensemble des musicien·ne·s l'accès à un premier niveau d'information, qu'il·elle·s pourront ensuite enrichir de manière plus qualitative en prenant part aux différentes actions proposées localement.

A retrouver actuellement sur [www.infosmusiciens.org](http://www.infosmusiciens.org) : un agenda des journées d'échanges, d'information, de formation, les appels à candidature et tremplins, des fiches pratiques classées par grandes thématiques...

## 2) Cahier des charges du site internet : présentation du projet

### ► Contexte

Le RIF dispose depuis 2015 du site Internet Infosmusiciens.org, donc avant sa transformation en réseau régional en 2018. Le recrutement d'une personne chargée de communication à destination des musiciens·ne·s en 2019 a entre autres pour objectif de développer les outils de diffusion d'informations dont les réseaux sociaux et la plateforme, pour en faire un outil de navigation et d'informations performant et interactif.

Concernant les réseaux sociaux, Infosmusiciens dispose d'un compte Facebook et d'un compte Twitter.

La communication d'Infosmusiciens est à direction des musiciens·ne·s d'Ile-de-France. L'objectif est de relayer en priorité et largement les initiatives des adhérents et des partenaires, mais pas seulement : toutes les actions franciliennes qui répondent aux valeurs portées par le RIF peuvent apparaître sur les canaux de communication.

### ► Diagnostic du site actuel

Le site actuel a été réalisé en 2011 par BWAT ([infosmusiciens.org](http://infosmusiciens.org)). Il est hébergé par OVH et géré via un back office propre.

Son but est de :

- Relayer les actualités franciliennes à destination des musicien·ne·s, pour les aider à développer leur projet et les orienter : formations, scènes ouvertes, temps de rencontres...
- Informer : à travers des fiches pratiques thématiques, des articles de bonnes pratiques ou de témoignages, et via l'actualité du secteur.
- Se développer comme site de ressource en ligne (cartographie, annuaire, centre info-ressources, contacts...)

Nous souhaitons le changer pour plusieurs raisons :

- L'architecture du site actuel ne permet pas une navigation fluide et un classement clair des informations sur leur temporalité ou leur thématique
- Le design du site est vétuste et manque d'outils de navigation

Points faibles :

- Pas de classement des informations
- CMS : pas intuitif
- Manque d'outils
- Logo actuel non-inclusif, charte graphique à dynamiser

### ► Demande

Le projet concerne la refonte d'un site Internet déjà en ligne : [www.infosmusiciens.org](http://www.infosmusiciens.org) et de la charte graphique d'Infos Musiciens.

Ce site a été développé par l'agence BWAT, et est actuellement géré par un CMS propre, créé par la même agence.

Il s'agit donc de :

- Créer et intégrer la nouvelle charte graphique (voir brief en PJ)
- Créer les pages pour l'ensemble du site
- Développer un système de gestion de contenu, ou nous en proposer un déjà existant (type wordpress)

- Créer un système de navigation

La navigation sur le site devra être simple et agréable, les informations devront être accessibles rapidement.

Le graphisme du site devra être simple, dynamique, moderne et efficace. Il devra refléter l'état d'esprit de la plateforme.

L'interface d'administration devra permettre une mise à jour régulière et facile des informations.

### ► Suivi et réalisation

Le projet est suivi et géré par Marie Ponthieux et Nora Tawab, en charge de la communication du réseau.

#### ***Obligations du RIF et des salariées responsables du projet :***

- Briefer le ou la prestataire
- Valider les propositions du ou de la prestataire
- Veiller au respect du cahier des charges
- Veiller au respect des délais

#### ***Obligations du ou de la prestataire :***

- Concevoir et réaliser le site Internet : développement technique et graphique
- Proposer un planning de réalisation en accord avec le client
- Respecter les délais

### ► Calendrier

Le site devra être en ligne courant février, au moins dans une première version. De potentiels développements ultérieurs (vitrine scène locale...) sont à envisager – le cas échéant, ceux-ci feront l'objet de nouveaux contrats.

## Présentation du nouveau site

### ► Objectifs

Les principaux objectifs de cette refonte sont les suivants :

- Intégrer des outils de navigation (agenda, filtres, pages thématiques...)
- Moderniser le design du site et plus généralement l'identité graphique du projet (notamment : adapter le logo pour qu'il apparaisse en écriture inclusive si possible)
- Permettre à la plateforme de proposer de nouveaux contenus (revue de presse...)

### ► Cibles

- Musiciens et musiciennes amateur·e·s, en développement ou professionnel·le·s
- Dans une moindre mesure, professionnel·le·s des musiques actuelles (notamment les chargé·e·s d'accompagnement, régisseurs·euses studios...)

## ► Organisation

- Un menu principal présentant 4 entrées majeures : agenda, actualités, fiches pratiques et annuaire
- Un sous-menu pour chaque entrée ;
- Des accès directs et rapides en page d'accueil ;
- Un menu transversal d'accès direct en pied de page.
- Une colonne d'accès direct et de logos cliquables (accès réseaux sociaux, newsletter, cartographie...)

### ***Menu principal et sous-menus :***

#### **AGENDA**

- Tous les prochains événements
  - Scènes ouvertes et jam sessions
  - Tremplins et dispositifs d'accompagnement
  - Masterclass et formations
  - Journées et rencontres

→ *imaginer un agenda et des filtres, ou plusieurs pages comme ci-dessus ?*

→ *agenda dans le back office + open-agenda ?*

#### **ACTUALITÉS**

→ *pas de sous-menu mais un accès vers une page avec des articles*

*exemple : permettra de relayer les initiatives comme les webmédias, les articles des adhérents...*

#### **FICHES PRATIQUES**

- Administratif et juridique
- Communication et promotion
- Live & diffusion
- Les métiers du secteur musical
- Musique enregistrée
- Vie de groupe
- Stratégies de développement

#### **INFOS UTILES**

- sessions de moulage de bouchons d'oreilles
- liens utiles
- Infos-ressources du RIF et sur les départements, rendez-vous ressources

#### **Colonne**

##### **Niveau 1**

- Facebook
- Twitter
- lerif.org > logo cliquable à part ?
- Newsletter
- Formulaire de contact

→ *outils d'accès rapide, logos cliquables*

##### **Niveau 2 : CARTOGRAPHIE**

→ *prévoir logo cliquable vers la page dédiée, l'outil est en cours de réflexion donc une intégration ultérieure est à prévoir.*

##### **Niveau 3 : PRÉVENTION SONORE**

→ *logo cliquable avec renvoi vers la page dédiée sur le site du RIF*

## **Niveau ' : REVUE DE PRESSE**

→ un menu aperçu sur la page d'accueil, sur lequel il sera possible de relayer des articles de presse

### **Menu accès direct pied de page**

- Formulaire de contact
- Newsletter
- lerif.org
- Crédits
- Mentions légales
- Logos réseaux sociaux

### ▶ **Détails pages / Arborescence**

#### **Page d'accueil**

Logo INFOS MUSICIEN·NE·S + baseline

Menu principal 5 entrées

Logo Infosmusiciens avec renvoi vers site

Diaporama / Image ?

Actualités (scroll MAJ ou « voir toutes les actualités »)

Agenda (scroll MAJ ou « voir toutes les actualités »)

Bouton inscription newsletter

Vignettes RS ?

Menu pied de page

### ▶ **Caractéristiques techniques**

- Hébergement actuel : OVH
- Nom de domaine : www.infosmusiciens.org
- Développement en deux temps : site vitrine au plus vite, potentiels développement ultérieur notamment d'un outil de valorisation.
- Liens vers Mailchimp : via le site, il sera possible de s'inscrire aux newsletters d'Infosmusiciens, gérées via Mailchimp.

Le site devra évidemment être adapté aux navigateurs les plus courants (Chrome, Firefox, Safari...) et être responsive.

### ▶ **Prestations**

#### **Développement**

Il est impératif que les langages utilisés pour les développements soient standards.

- CMS

Le ou la prestataire devra proposer soit un CMS créé par ses soins, soit un CMS existant et adapté au site du RIF. L'interface devra être suffisamment flexible pour pouvoir anticiper d'éventuels changements de rubriques.

Ce système devra permettre de gérer les publications dans le temps (programmation de publication, possibilité de prévoir des dates de fin de publication ou d'antidater des publications...)

Ce système gèrera l'intégration de visuels. Dans la mesure du possible, le système pourra redimensionner automatiquement les visuels pour les adapter à la mise en page.

L'équipe du RIF devra être formée à l'utilisation du CMS et en capacité de modifier le site Internet à tout moment.

- Moteur de recherche

Le ou la prestataire devra proposer un moteur de recherche performant, accessible sur l'ensemble des pages.

- Boutons de partage réseaux sociaux

### **Conception graphique**

(en lien avec l'annexe sur sur logotype et la charte graphique)

Il est possible que la prestation soit effectuée par un même prestataire, ou par un.e développeur.se associé.e à un.e graphiste / webdesigner, dans le respect des conditions budgétaires.

### **Hébergement**

OVH

### **Statistiques**

Le ou la prestataire fournira un accès en ligne aux statistiques de fréquentation du site.

### **Référencement**

Le site devra être facilement trouvable sur les principaux moteurs de recherche et annuaires. Le prestataire devra prévoir tous les outils pour cela : balises méta, descriptifs du site, mot-clés, texte indexé...

### **Mise à jour**

Le prestataire s'engage à indiquer les moyens mis à disposition pour mettre à jour les pages du site. Exemple : accès FTP, interface de mise à jour par le web.

Nous souhaitons que l'équipe salariée du réseau soit formée à l'utilisation et la gestion du site, afin d'être autonome.

Durant la première année, le prestataire pourra réaliser quelques ajustements, corrections ou modifications.

Un bilan après un an de fonctionnement du site est à prévoir entre le client et le prestataire, afin de faire le point sur cette collaboration.

## ► **Livrables attendus**

Le prestataire devra fournir dans sa proposition :

- Planning de réalisation, les étapes de validation et un engagement sur la date de mise en ligne.
- Arborescence détaillée du site.
- Le nom du/de la chef-fe de projet et la liste des différents intervenant.e-s sur le projet
- Un contrat indiquant précisément les obligations et droit de chacun
- Le devis avec le détail des prestations

A la recette du site :

- Fichier informatique source (code pages, polices, code couleurs, éléments graphiques, base des données ...)
- Document décrivant le site, son fonctionnement et son hébergement.
- Les adresses et codes permettant son administration
- Une formation des salariés à l'utilisation et la gestion du site

## ► **Inspirations**

[Music-hdf.com](http://Music-hdf.com) | [polca.fr](http://polca.fr) | [periscope-lyon.com](http://periscope-lyon.com) | [lautre canal nancy.fr](http://lautre canal nancy.fr) | [chateau ephemere.org](http://chateau ephemere.org) | [stereolux.org/agenda](http://stereolux.org/agenda) | [le-fil.com/agenda](http://le-fil.com/agenda) | [antipode-mjc.com/agenda](http://antipode-mjc.com/agenda) | [lastrolabe.org](http://lastrolabe.org)

### 3) Méthode

#### ▶ Appel d'offre

L'appel d'offre initial est ouvert à toutes et à tous.

Proposition à envoyer : une note d'intention + un devis à l'adresse [nora@lerif.org](mailto:nora@lerif.org).

Suite à cet appel d'offres, le RIF présélectionnera 3 propositions qui rassembleront le développement du site et de la charte graphique, qui peuvent être réalisés par un·e ou plusieurs prestataires.

#### ▶ Présélection

Les trois projets présélectionné.e.s devront fournir une proposition de développement du site et de la charte graphique, avec des exemples d'application sur outils et déclinaisons. Cette proposition sera présentée à l'équipe du RIF lors d'un rendez-vous. Pour les deux projets non sélectionnés, cette proposition sera indemnisée à hauteur de 200 euros sur facture.

#### ▶ Sélection

Une fois le/la prestataire choisi·e :

- Envoi de 3 propositions de développement du site et graphiques pour l'identité visuelle
- Choix d'une proposition par le RIF
- Développement de la proposition choisie, allers/retours avec le/la prestataire
- Validation par le RIF de l'arborescence du site et de la charte définitive

#### ▶ Propriétés et droits

Notre association sera propriétaire des images, conceptions graphiques et applications développées dans le cadre de ce projet. Le prestataire se chargera de vérifier que ce transfert de droit est bien valable dans le cas d'une fourniture de sources (images, textes...) externes à notre association.

### 4) En annexe : *brief de l'identité visuelle d'Infosmusiciens*