

**Fédération nationale des acteurs « culture multimédia »**  
**Place du Palais Royal - 29 février 2008**

Nous, structures et acteurs "culture multimédia", menons depuis 10 ans des projets de création, de recherche et de diffusion artistique, des actions culturelles, pédagogiques et de médiation, avec des publics, en réseau sur des territoires. Ce travail de capillarité, relevant de l'intérêt général, jamais chiffré, s'effectuait déjà avec peu de moyens.

Le ministère de la Culture, sans concertation ni délai, sans fournir un quelconque argumentaire, a fait le choix de son désengagement de la culture multimédia remettant en cause son soutien à de nombreux lieux en France, aux festivals d'arts numériques et à la création multimédia. Cet acte met devant le fait accompli autant les acteurs que les collectivités, qui elles aussi se sont engagées dans ces politiques.

*On ne mesure jamais immédiatement l'impact de réductions budgétaires telles que celles dont est actuellement victime le monde artistique. Lorsque le mal est fait, lorsqu'une dynamique est brisée, il faut des années pour la reconstruire. Le monde scientifique se sent solidaire des attaques portées contre le monde de l'art et de la culture car l'art n'a jamais autant collaboré avec la science. Mais encore faut-il que l'art et la culture aient les moyens de tenir la place sociale qui leur revient. Nous tenons à insister sur le rôle social et professionnel de l'art comme facteur de créativité et de création dans notre monde industriel. En effet, à côté des disciplines traditionnellement hybrides entre arts et sciences, notons combien importantes et convergentes deviennent les problématiques qui occupent conjointement artistes et scientifiques. En conséquence, en défendant l'art et la culture, un gouvernement soutient l'ensemble de l'architecture sociale, son étoffe, son unité. En affaiblissant l'art et la culture, c'est l'ensemble du tissu social que l'on affaiblit.* Christian Jacquemin, CNRS-LIMSI & Univ. Paris 11

[http://www.maisonpop.net/audio/culture\\_multimedia.mp3](http://www.maisonpop.net/audio/culture_multimedia.mp3)

Aujourd'hui, nombre d'acteurs de la culture multimédia, artistes, chercheurs, médiateurs, coordinateurs, producteurs, diffuseurs... se voient contraints d'abandonner toute idée de rencontre des œuvres avec les publics. Il est plus qu'urgent de dénoncer ce risque de disparition de tout un pan de la création artistique en France et des réseaux de diffusion de ces œuvres, de dénoncer la négation de l'action culturelle menée par les acteurs de l'ensemble du territoire et la disparition des lieux de transmission.

L'accès au savoir, à l'information, à l'éducation et à la culture est une priorité.

C'est pourquoi nous souhaitons alerter l'opinion publique en amenant ces éléments d'informations et en favorisant l'ouverture d'un dialogue avec les pouvoirs publics